

# LE JOURNAL ECONOMIQUE

du Languedoc-Roussillon

Trimestriel - Février 2012

laRegion.fr

dossier

## Avec « Le Visa », la Région offre un passeport pour le développement des entreprises

Afin d'accompagner les « pépites » de son territoire sur la voie du développement et de l'innovation, la Région déploie Visa Développement, un diagnostic du potentiel d'innovation et d'internationalisation proposé aux PME de plus de trois ans. Il sera mobilisé auprès de centaines de PME du Languedoc-Roussillon grâce à la mobilisation du Réseau Régional d'Innovation. Complément de Visa Développement, la nouvelle aide Pass Innov s'attachera au financement de l'innovation non-technologique.

**Lire dossier pages 4 et 5**



La diffusion de l'innovation non-technologique est un enjeu majeur pour le développement des PME régionales. Ce qu'a déjà compris la menuiserie-feronnerie AMS Chariots d'Olonzac (photo). La PME héraultaise a remporté en 2010 le concours régional de l'innovation Stars & Métiers, organisé avec le concours de la Région, dans la catégorie « stratégie globale d'innovation ».

édito



Face à la crise, la Région ne baisse pas les bras ! En témoigne notre budget 2012 marqué par l'accélération

de nos investissements sur tout le territoire. Garantir la Ligne à Grande Vitesse, les parcs régionaux d'activités, la construction des lycées, le projet Aqua Domitia, le développement du port de Sète, voilà des actions concrètes pour soutenir l'économie du Languedoc-Roussillon. Sans compter tous nos outils d'aides aux entreprises – plus de 3 000 ont déjà été accompagnées - le soutien aux pôles de compétitivité, le développement des filières qui sont autant de leviers indispensables au confort de l'emploi régional. Nos efforts sont amplifiés et notre contribution au soutien d'une économie régionale saine sera sans limite.

**Christian Bourquin**  
Président de la Région  
Languedoc-Roussillon  
Sénateur

sommaire

### IES Synergy mise sur la voiture électrique

En 2012, l'entreprise innovante montpelliéraine dirigée par Gil Souviron (photo) décolle avec ses chargeurs de batterie pour voitures électriques. **p. 3**

### Groupements d'employeurs : plus forts ensemble

Soutenus par la Région, les groupements d'employeurs mutualisent les compétences et génèrent des emplois dans de nombreux secteurs, tel Oc Agri (photo) en agriculture. **p. 6**



### La Région appuie les acteurs du tourisme social

La Région s'implique dans la toute première opération du fonds national Tourisme Social Investissement, la modernisation de deux villages clubs de Cap'vacances (en photo : son directeur Julien Faucher). **p. 7**



### Entretien avec Christian Bourquin

« La puissance d'investissement de la Région alimentera le développement économique et l'emploi en 2012 », affirme le président de la Région.

**p. 8**

## La Région élève des champions

Plusieurs « pépites » accompagnées par la Région figurent en tête de récents palmarès économiques nationaux. Aquafadas (Montpellier) se classe 2<sup>e</sup> du classement Deloitte Technology Fast 50 en novembre. Le patron du Mézois Biotope a reçu en octobre le Prix de l'Ambition (catégorie développement durable) décerné par la Banque Palatine, BFM Business et l'Essec après celui d'Entrepreneur de l'année 2011 (Prix du Business Vert) Méditerranée par L'Entreprise-Ernst & Young. Enfin, le Rivesaltais Solia intègre le Top 10 (7<sup>e</sup>) du classement L'Entreprise-Coface Services des entreprises indépendantes et en croissance les plus rentables.

## Alter'Incub, 4 ans et des projets

L'incubateur d'entreprises sociales créé il y a quatre ans par l'Union régionale des Scop et Scic, avec le soutien de la Région et de l'Europe, a lancé en novembre son 7<sup>e</sup> appel à projets. Financier, la Région a participé au jury de sélection fin janvier. Les 33 projets déjà accompagnés dans l'habitat, l'environnement, la consommation, les services à la personne, la santé, le tourisme ou les TIC, ont été valorisés lors d'une visite du président de la Région le 26 janvier à l'Hôtel de la Coopération à Montpellier. [www.alterincub-lr.coop](http://www.alterincub-lr.coop)

## Mémorial de Rivesaltes : la Région maître d'ouvrage

La Région a repris fin 2011 la maîtrise d'ouvrage du projet de musée-mémorial du camp de Rivesaltes. Initié par le conseil général des Pyrénées-Orientales, le projet estimé à 22,7 M€ fera référence sur l'histoire de l'internement en France. Les travaux, sous la houlette de l'architecte Rudy Ricciotti, débiteront d'ici à la fin 2012.

# « Sud de France Développement » à la conquête des marchés

**La structure d'appui des entreprises régionales à l'international assure désormais la promotion touristique du Languedoc-Roussillon, nouvelle mission confiée par la Région à la rentrée 2011. Les actions de promotion y gagnent en puissance et cohérence.**

« La mondialisation exige de penser globalement les stratégies de promotion de l'économie du Languedoc-Roussillon », lançait le président Christian Bourquin lors du vote par la Région du transfert des missions de promotion du Comité régional du tourisme à Sud de France Développement. Ce choix de l'efficacité augmente le pouvoir et la cohérence des actions de promotion et obéit à une stratégie gagnant-gagnant : le tourisme fait découvrir tous les ans à 15 millions de Français et d'étrangers les produits Sud de France, qui se révèlent en échange d'excellents ambassadeurs

de la destination Sud de France Languedoc-Roussillon.

### 500 OPÉRATIONS PAR AN

Organisée en trois pôles (Entreprises autour des filières vins, agroalimentaire et multisectoriel, Tourisme et Communication), Sud de France Développement a présenté aux professionnels régionaux son programme d'actions 2012 lors d'un « road tour » du 17 au 19 janvier qui a fait halte au Pont du Gard, à Narbonne et en Lozère. Le budget confié par la Région en 2012 pour la marque Sud de France et l'animation des Maisons de la Région Languedoc-Roussillon

s'élève à 15 M€. En 2011, avec les rendez-vous des Maisons de Shanghai, Londres, Bruxelles et New York, les participations à des salons, les missions de prospection à l'étranger, les conventions internationales d'affaires et les festivals Sud de France, Sud de France Développement a conduit près de 500 opérations. Une nouvelle Maison de la Région, point d'appui des entreprises régionales, ouvrira au premier trimestre à Casablanca au Maroc afin d'approfondir la coopération avec le bassin méditerranéen.

### CONTACT

SUD DE FRANCE DÉVELOPPEMENT,  
04 99 64 29 29,  
[contact@suddefrance-dvpt.com](mailto:contact@suddefrance-dvpt.com),  
[www.suddefrance-developpement.com](http://www.suddefrance-developpement.com).  
Site du tourisme :  
[www.sunfrance.com](http://www.sunfrance.com)  
(plus de 1 million de visiteurs en 2011).  
**laRegion.fr**

### LA MARQUE SUD DE FRANCE, ATOUT MAÎTRE

À la fin 2011, sous la bannière Sud de France lancée à la mi-2006 par la Région s'abritent près de 7 000 produits alimentaires et 2 000 entreprises ([www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)). Par ailleurs 687 établissements touristiques régionaux sont labellisés Qualité Sud de France ([www.qualite-sudfrance.com](http://www.qualite-sudfrance.com)).

# Des rendez-vous profitables pour la création d'entreprises

**Point très dynamique en Languedoc-Roussillon, la création d'entreprise a vécu plusieurs temps fort fin 2011. Elle a été le fil rouge d'événements soutenus par la Région, tels le Forum de la création de la CCI, le Prix de la TPE et le séminaire Creamed.**

Cofondateur de la société Imageau (Clapiers) il y a trois ans, Laurent Depraz témoigne de la forte dynamique régionale de la création d'entreprise. Fin novembre, le spécialiste de la surveillance de la ressource en eau souterraine a reçu le trophée Piloteur du 9<sup>e</sup> Prix de la TPE, délivré lors du 12<sup>e</sup> Forum de la création à

Montpellier, deux événements soutenus par la Région. Le dirigeant, qui a été appuyé par le réseau régional de soutien à la création - Transferts LR, BIC-Synersud, aides AFT et ARPE de la Région -, a foi en son futur : « Le chiffre d'affaires triplera d'ici 2013 et l'effectif pourrait passer de 9 à une vingtaine de personnes en 2020 ».



2 000 visiteurs ont fait le succès du 12<sup>e</sup> Forum de la création de la CCI de Montpellier le 23 novembre, où ont été remis les 9<sup>e</sup> Prix de la TPE. En photo, les lauréats.

### CREAMED, VERS L'INTERNATIONAL.

De son côté, le réseau régional de 19 pépinières et incubateurs Synersud recevait du 23 au 25 novembre à Montpellier ses homologues de Midi-Pyrénées, Catalogne et Baléares, dans le cadre du projet Creamed en cours jusqu'à la fin 2012. « L'ambition de ce projet eurorégional, affirme le directeur Philippe Rajosefa, est de guider les jeunes entreprises sur les chemins de l'international. »

### CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON,  
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT  
DES ENTREPRISES, SERVICE CRÉA-  
TIONS D'ACTIVITÉS, 04 67 22 93 33  
(PME) et 04 67 22 80 75 (TPE),  
[creation-eco@cr-languedocroussillon.fr](mailto:creation-eco@cr-languedocroussillon.fr).  
**laRegion.fr**

# IES Synergy met le cap sur la voiture électrique

La société montpelliéraine développe des chargeurs de batterie pour voitures électriques. Un marché qui décolle...

IES Synergy est dans les starting-blocks. Forte d'un leadership mondial dans les chargeurs de batterie intégrés pour nacelles et chariots élévateurs, la société montpelliéraine née en 1992 s'est lancée sur un nouveau marché très prometteur : la voiture électrique. Avec trois gammes de produits : des chargeurs embarqués dans les véhicules, des postes de charge pour les sites de production, distribution et maintenance de la filière automobile, et des bornes à installer sur la voie publique. « En octobre 2009, nous avons été retenus par Renault pour fournir le chargeur de batterie embarqué de son futur véhicule quadricycle électrique, la Twizy », rappelle Gil Souviron, directeur d'IES Synergy. Désignée « équipementier de rang 1 » (pour la production en ligne de voitures), la société a été sélectionnée par

d'autres constructeurs : Mia Electric, Aixam, Goupil, Ligier et Comarth pour développer des chargeurs embarqués, BMW, Audi et E.ON AG pour des postes de charge.

## DÉCOLLAGE.

En 2010-2011, IES Synergy a recruté 10 ingénieurs pour renforcer son équipe R&D, composée désormais de 18 personnes. La Région a soutenu ce développement d'une avance remboursable Astre de 300 000 €. Aujourd'hui, la PME récolte les fruits de son engagement : Renault démarrant en janvier 2012 la production de son quadricycle Twizy, IES Synergy devrait multiplier par 2,5 son chiffre d'affaires d'ici à avril 2012. Le décollage du marché de la voiture électrique pourrait le porter à 25,1 M€ en avril 2013. IES Synergy prévoit de créer 3 à 5 emplois par an.



L'ELIPS 2000W avec DC/DC intégré 400W, un chargeur spécial d'IES Synergy pour petites voitures électriques.

## en chiffres

Chiffre d'affaires (avril 2011)

**6,1 millions d'euros**

Chiffre d'affaires prévisionnel (avril 2012)

**16,3 millions d'euros**

Export : **50 % du chiffre d'affaires**

Effectif : **48 salariés**

Site web : **www.ies-synergy.com**

# Le Lozérien BienManger prend du poids

Épicerie fine italienne, produits japonais, sels rares d'Hawaï ou de l'Himalaya... Destiné aux gourmands et aux gourmets, le site marchand BienManger.com, fondé il y a une douzaine d'années en Lozère, a développé en 2011 « des saveurs originales ou rares afin de marier les produits du monde à la tradition culinaire française », explique le gérant Laurent Caplat. L'entreprise propose aussi depuis peu près d'une soixantaine de bières du monde, une gamme de cristaux d'huiles essentielles « bluffants et originaux ». Installée à la Canourgue en 2006, la société a

mis en ligne plus de 5 000 références, dont près de 400 cette année, issues de 500 producteurs, cent de plus qu'en 2009).

## 200 RÉFÉRENCES SUD DE FRANCE

BienManger a d'ailleurs noué un partenariat avec Sud de France dont les gammes, renforcées, comptent près de 200 références. « Nous sommes la première boutique en ligne de produits Sud de France », se félicite Laurent Caplat. Les 75 665 € du fonds européen Feder débloqués par la Région entre 2009 et 2011 ont permis

à l'entreprise de doubler sa superficie. En trois ans, son chiffre d'affaires a lui aussi doublé de 1,32 million en juin 2008 à 2,6 millions en juin 2011. L'entreprise employait 25 personnes en 2009, 30 en 2010, 33 fin 2011. « Grandir demande un nouveau mode d'organisation qui implique de recruter des gens plus expérimentés, en stratégie marketing notamment. » Laurent Caplat gère parallèlement une agence de développement de sites Internet professionnels, BM Services. « Ce volet B to B aussi se développe bien », précise l'entrepreneur lozérien qui assure : « Internet est une chance pour les territoires ruraux ».

## en chiffres

Chiffre d'affaires 2011 : **2,6 M€**

(site marchand et BM Services)

Part de l'épicerie fine : **70 %**

du chiffre d'affaires

Effectif : **33 salariés**

Site web : **www.bienmanger.com**

## Scafish : 1<sup>ère</sup> pierre à Castelnau

D'ici un an, l'usine de conditionnement de produits de la mer de la société girondine Scafish (groupe Leclerc) sera en pleine activité sur le parc régional d'activités économiques Nicolas Appert de Castelnau, d'où elle approvisionnera les centres Leclerc de Bordeaux à Marseille. La première pierre de cet investissement de 6 M€ - créateur de 40 emplois - a été posée le 15 décembre en présence de Christian Bourquin. Le président de la Région a aussi inauguré sur le PRAE un hôtel, un restaurant et un centre de maintenance poids lourds.

## Deux coopératives au capital d'un négociant

Axées sur les vins de qualité en vrac, les coopératives Les Terroirs de la Voie Domitienne (Hérault) et Les Vignerons de Souvignargues (Gard), unies dans la holding Union des Investisseurs Viticoles, achètent 49 % du négociant Les Vignobles du Soleil, de Courbonsec. Cette opération de 2 M€ a bénéficié d'une avance remboursable Astrea de 800 000 € accordée par la Région lors de la commission permanente du 2 décembre. Le groupe devient le 4<sup>e</sup> groupe viticole régional, avec un chiffre d'affaires cumulé de plus de 40 M€.

## BSC News s'invite dans les smartphones

Le magazine en ligne BSC News, édité par la société montpelliéraine Best Seller Consulting, a sorti le 22 novembre son application gratuite pour iPhone. Des versions pour smartphones Android et tablette iPad suivront. Ce développement de 21 000 €, coûteux pour la TPE culturelle, a été possible grâce à une subvention régionale de 10 000 € attribuée à l'été 2011 dans le cadre du programme régional de soutien à la numérisation. [www.bscnews.fr](http://www.bscnews.fr)

### 30 % DES VENTES À NOËL

L'épicerie fine en ligne de La Canourgue, en Lozère, assure près de 30 % de ses ventes à la période de Noël. Sa gamme de foies gras compte près de 60 produits. BienManger s'est vu remettre fin novembre 2011 le Grand Prix de la revitalisation rurale par le magazine économique régional Objectif LR.



# Avec « Le Visa », la Région pour le développement des

Pour aider des centaines de PME à préciser leur projet de développement et détecter leur potentiel d'innovation ou d'internationalisation, la Région enrichit sa palette d'aides aux entreprises. Elle propose deux nouveaux dispositifs aux TPE et PME de plus de trois ans : le Visa Développement, référentiel d'accompagnement et l'aide financière à l'innovation non-technologique Pass Innov. Ils seront déployés en 2012 par le Réseau Régional d'Innovation.

« **T**rois ans, c'est un cap important dans la vie d'une entreprise. En général, l'entreprise a une première assise économique, un matelas d'affaires. Mais pour continuer à se développer, il faut souvent d'autres moyens, une autre organisation, de nouvelles compétences... », juge Mikaël Bresson, cofondateur de la société garquoise Phytocontrol. En fort développement, elle fêtera ses six ans en mai (cf. témoignage). « Le seuil de trois ans a été identifié comme fatidique pour la pérennité d'une entreprise, renchérit André Sylvestre, le président de la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat. Il nous fallait un outil pour accompagner avec efficacité le déve-

loppement. C'est pourquoi nous avons expérimenté avec le soutien de la Région un diagnostic et un accompagnement stratégique pour les entreprises en développement de plus de trois ans, le Visa Développement. C'est un bel outil et un bon exemple de collaboration avec une collectivité territoriale. »

## RÉFÉRENTIEL RÉGIONAL

Analyse en profondeur des forces et des faiblesses d'une entreprise, le Visa Développement est un outil partagé par tous les membres généralistes du Réseau Régional d'Innovation qui rassemble 66 structures du développement économique et de l'innovation en Languedoc-Roussillon (cf. encadré). Les conseillers du réseau, spécialement formés à la

méthode du Visa Développement, abordent en particulier avec les dirigeants le potentiel en matière d'innovation et d'international. « Un regard extérieur sur un projet de développement, c'est important, cela oblige à se poser des questions précises. Un dirigeant n'est pas forcément armé pour répondre à toutes », reconnaît Philippe Soulage, du spécialiste des maisons à ossature bois Mobbe, qui a travaillé avec profit en 2010 sur la définition et la validation de son projet de développement avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Gard (cf. témoignage). Pour Maxence Musset, coordinateur du pôle innovation à la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat et responsable du groupe de travail « Outils » au sein du Réseau Régional d'Innovation, « une vision

extérieure permet d'éviter les pièges, les chausse-trappes ». L'objectif des conseillers : définir avec le dirigeant les priorités d'actions. « Prendre du recul permet souvent de faire les bons choix », assure Maxence Musset.

## DÉPLOIEMENT MASSIF EN 2012

Financé à parité par la Région et le fond européen Feder, le Visa Développement sera massivement déployé en 2012. Le Réseau Régional d'Innovation se mobilise pour accompagner collectivement plus d'un millier d'entreprises (cf. encadré moyens). « Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat devraient réaliser la moitié des Visas, évalue André Sylvestre. Nous avons des conventions d'objectifs avec chaque chambre départementale. » Du côté du réseau régional des



## La diffusion de l'innovation non-technologique est un enjeu majeur pour le développement des PME régionales.

Ce qu'a déjà compris la menuiserie-ferronnerie AMS Chariots d'Olonzac (photo). La PME héraultaise a remporté en 2010 le concours régional de l'innovation Stars & Métiers, organisé avec le concours de la Région, dans la catégorie « stratégie globale d'innovation ». Elle salue la présence de l'innovation dans tous les domaines : organisationnels, humains, commerciaux... En 2011, deux entreprises régionales ont été récompensées dans cette catégorie : le fabricant de machines à étiqueter narbonnais CDA et REC, une société d'étude et de fabrication de matériel paramédical de Bédarieux.

## Le Réseau Régional d'Innovation favorise l'innovation pour tous

C'est aux membres du Réseau Régional d'Innovation que revient la mission de déployer les outils d'accompagnement Visa Développement et Pass Innov dans le tissu économique régional. Illustration de la volonté de favoriser « l'innovation pour tous », premier axe stratégique de la Stratégie Régionale d'Innovation, le Réseau Régional d'Innovation rassemble 66 structures d'accompagnement depuis le 26 novembre 2010. « C'est un espace commun dans lequel se retrouve l'ensemble des structures publiques de développement économique et du développement de l'innovation », explique Anne Lichtenberger, directrice de Transferts LR et coordinatrice du comité de pilotage du Réseau Régional d'Innovation. Outre les services liés à l'innovation de la Région et de l'État, il comprend les chambres consulaires, la Chambre régionale de l'économie sociale, les pôles de compétitivité, Oseo, les

Plateformes technologiques départementales, l'Inpi, Transferts LR et Synersud. « Il doit servir toutes les formes d'innovation et tous les types d'entreprises, pas uniquement les entreprises high-tech, mais aussi le secteur artisanal, les entreprises agricoles, le tourisme pour les amener à l'innovation. » Le déploiement de Visa Développement et Pass Innov concerne les structures généralistes (non technologiques) : toutes les chambres consulaires, la Cres LR et 8 membres de Synersud (sur 19). Il s'agit de la Maison des entreprises du Cœur d'Hérault, de Lozère Développement, des pépinières Eole de Narbonne, CréAude Carcassonne et CréAude Castelnaudary, InnovoSud à Béziers, Via Innova à Lunel et de la Haute Vallée de l'Aude à Limoux. Le secrétariat du Réseau Régional d'Innovation, basé à Transferts LR, peut aider les entreprises à identifier le meilleur interlocuteur, 04 67 85 69 65, [rr@transferts-lr.org](mailto:rr@transferts-lr.org)

# offre un passeport entreprises

pépinières et incubateurs Synersud, également impliqué via ses structures généralistes, le directeur Philippe Rajosefa précise : « Notre objectif est de réaliser une cinquantaine de Visa Développement. » Pour tenir compte de la typologie des entreprises qu'il accompagne, Synersud a obtenu une dérogation pour pouvoir prescrire le Visa Développement aux entreprises de moins de trois ans.

## INNOVER AUTREMENT

Premier pas vers l'accompagnement des projets innovants, le Visa Développement permettra à terme de solliciter ensuite l'ensemble des aides régionales au développement économique, dont la toute nouvelle aide financière mise en place par la Région, Pass Innov. Son originalité : elle veut favoriser l'innovation non technologique dite d'usage, et ce dans tous les secteurs d'activités. Car l'innovation peut prendre de nombreux chemins : elle se niche dans le marketing, les questions commerciales et d'organisation, les ressources humaines... Innover, c'est créer ou

améliorer un produit ou un service, mais aussi une méthode de production ou de commercialisation. C'est se démarquer et trouver les solutions les plus pertinentes pour répondre aux clients. Une attitude mise en pratique par l'entreprise perpignanaise Carmelec : la PME a participé à des actions de marketing innovation et de gestion de la croissance avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de Perpignan et est actuellement engagée dans le programme innovant « Ecoconception » de la Chambre de commerce et d'industrie régionale, qui glisse le développement durable jusque dans la conception des produits. Ainsi, lorsque le résultat du diagnostic Visa Développement affiche un réel potentiel d'innovation, les conseillers du Réseau Régional d'Innovation pourront solliciter l'aide Pass Innov auprès de la Région. « Nous avons de bons dossiers dans les tuyaux », assure Maxence Musset. De quoi diffuser la dynamique de l'innovation dans le tissu économique régional.

## Des moyens importants pour détecter et financer l'innovation

Visa Développement et Pass Innov complètent la vaste palette des outils d'aides au développement économique la Région, en mettant l'accent sur l'innovation non-technologique.

### VISA DÉVELOPPEMENT

Visa Développement a été baptisé en référence au Visa Création de la Région, qui a fait ses preuves depuis 2005 auprès des entreprises en création. Financé à parts égales par la Région et le fonds européen Feder, la prescription du Visa Développement est dotée de 600 000 euros sur deux ans pour offrir un accompagnement homogène, de qualité et gratuit aux entreprises. En 2012, il pourrait concerner près de 1 000 TPE et PME de plus de 3 ans désirant être accompagnées dans la définition de leur potentiel de développement.

### PASS INNOV

Pass Innov finance une prestation de conseil externe pour formaliser, approfondir ou mettre en œuvre un projet d'innovation, quel que soit le type d'innovation. La Région financera jusqu'à 80 % de la prestation plafonnée à 10 000 euros. La subvention sera versée à l'entreprise à 70 % sous forme d'acompte et à 30 % à la fin de la prestation. Pass Innov, entièrement financé par la Région, est doté de 400 000 euros pour l'année 2012. Cette dotation devrait permettre d'accompagner 50 entreprises dans la mise en œuvre de leur projet d'innovation.

## CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, 04 67 22 81 17

pour le pass innov, service innovation, anne bousquet, 04 67 22 81 15

Autres sites d'information sur les aides à l'innovation :

[www.info-entrepriseslr.fr](http://www.info-entrepriseslr.fr) - [www.placedelinnovation.eu](http://www.placedelinnovation.eu)

## témoignages



**Philippe Soulage, dirigeant de Mobbe (Maisons Ossature Bois Basse Énergie) fondée à Nîmes en 2006, a réalisé en 2010 un diagnostic de développement avec un conseiller de la Chambre de Métiers du Gard.** « C'était tout à fait pertinent. Nous avons analysé ensemble mon projet de proposer une offre complète de maison modulaire bois, de la conception à la réalisation. Cette réflexion m'a aussi ouvert un réseau et

d'autres horizons. » Mobbe (12 salariés) a reçu une aide Prestation Technologique Réseau pour son modèle architectural de construction modulaire bois baptisé Habacus, présenté fin 2010 sur Energaia. Philippe Soulage inscrit maintenant son projet dans le programme de revitalisation du bassin du Vigan et le contrat Agir pour le bois. Il vient de créer un atelier de fabrication au Vigan, de trois personnes au démarrage, et une filiale commerciale.



**Robert Vallé, directeur du concepteur perpignanaise de capteurs de mesure scientifique Carmelec, fait partie du Club des artisans innovants. Il insiste sur la qualité de la gestion des ressources humaines dans le développement de l'entreprise, ce qui a valu à Carmelec un prix régional puis national, au concours de l'innovation artisanale Stars & Métiers 2010.**

« Être innovant et créatif demande non seulement de la force de travail mais aussi beaucoup d'implication de la part des salariés. Carmelec investit plus de 10 % de sa masse salariale dans la formation et c'est une organisation apprenante, qui tire le bilan des succès et des échecs. » L'entreprise de 12 salariés a engrangé 1,5 M€ de chiffre d'affaires en 2011. « Aujourd'hui, nous avons la volonté de nous diversifier et de nous développer à l'international. »



**En cinq ans, Mikaël Bresson a réussi avec son associé à faire du laboratoire nîmois Phytocontrol le leader français de l'analyse des contaminants phytosanitaires dans l'alimentaire. Vice-président de l'association LRTI Crealia depuis novembre, il veille aussi sur l'accompagnement des jeunes pousses innovantes jusqu'à leurs 5 ans.**

« En Languedoc-Roussillon, on sent vraiment une dynamique de l'accompagnement. La mise en réseau des acteurs est très efficace pour le montage des dossiers, le contact avec les banques... C'est le terreau idéal pour réussir. » Créée avec le soutien d'Innov'up, membre de Synersud, sa société de 45 salariés se donne un nouveau cap, l'international : une première agence a ouvert en Espagne fin 2011. « Avant tout, nous créons du service. »

## Cémater, groupement à énergie positive

Cémater, le groupement régional d'entreprises des énergies renouvelables et de la construction durable, voit son programme d'actions sur « les défis des enjeux énergétiques et de la généralisation de la construction et rénovation à énergie positive en ambiance méditerranéenne » soutenu par une subvention de 45 000 € de la Région. Né en 2009, Cémater réunit 50 producteurs d'énergies renouvelables, bureaux d'études, installateurs, maîtres d'œuvre et d'ouvrage en éco-construction et fournisseurs de produits et solutions énergétiques (1 500 salariés et 90 M€ de chiffre d'affaires) contact : mail [contact@cemater.com](mailto:contact@cemater.com), téléphone 04.67.15.08.37, [www.cemater.com](http://www.cemater.com)

## L'agroalimentaire pèse 19 800 salariés

Première industrie régionale, l'agroalimentaire emploie 19 800 salariés en Languedoc-Roussillon dans 900 établissements en 2009, affirme l'étude présentée en novembre par Montpellier Sup'Agro et associant la Région aux côtés de la FRCA, de LRIA et de l'État. Sa valeur ajoutée a progressé de 21 % depuis l'étude de 2002 et approche 1,4 milliard d'euros. La filière agroalimentaire a été la première à signer un contrat Agir avec la Région en février 2006, renouvelé au printemps 2011.

## « Chez mon libraire... »

L'exposition de 30 portraits de libraires indépendants montée par Languedoc-Roussillon Livre et Lecture (LR2L) fera le tour des médiathèques et librairies régionales jusqu'à la fin 2012. LR2L multiplie les outils pour les professionnels du livre : après l'annuaire sorti en mai, une étude sur les librairies indépendantes sera publiée au premier trimestre 2012. En outre, LR2L travaille à la structuration d'une filière régionale autour des métiers de l'édition.

# Groupements d'employeurs : plus forts ensemble

Les groupements d'employeurs ont de nombreuses vertus : mutualiser les compétences, sécuriser les parcours professionnels, pérenniser les emplois. La Région les aide à naître et grandir.

Un groupement d'employeurs réunit des entreprises d'un même bassin d'emploi désireuses de partager une main d'œuvre qualifiée. « La Région considère cet outil d'innovation sociale important pour le développement de l'emploi, notamment pour des territoires périurbains et ruraux », soulignait Marie Meunier, conseillère régionale déléguée à l'Économie Sociale et Solidaire lors du 3<sup>e</sup> Forum du Centre de Ressources des Groupements d'Employeurs Languedoc-Roussillon (CRGE LR) le 9 décembre. La Région finance les études de faisabilité et appuie le démarrage et l'embauche. Elle a ainsi injecté 361 000 € depuis 2007 pour soutenir la création de groupements d'employeurs agricoles (69 emplois en Contrat à Durée Indéterminée) et 317 000 € pour leur animation par l'Association Régionale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture. Le Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification Oc Agri, soutenu par la coopération agricole, emploie ainsi 17 salariés

en contrats de professionnalisation d'un an dans l'Hérault.

« Nous repartirons sur 17 nouveaux contrats en avril 2012, indique Valérie Bastoul, sa coordinatrice. Nous lancerons aussi une antenne dans le Narbonnais. » Le modèle séduit au-delà de l'agriculture et le CRGE LR devrait mener une dizaine d'études de faisabilité en 2012. Comme celle financée par la Région en 2010, qui a conduit à la création du groupement multisectoriel Gem'Oc à Alzonne dans l'Aude. Celui-ci emploie déjà 8 personnes en CDI et son potentiel est estimé à 30 emplois à plein temps. Des créations d'emplois qui justifient pleinement l'aide dégressive de 30 000 € sur trois ans accordée par le programme régional Essor...



Valérie Bastoul (à g.) coordonne le Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification Oc Agri (17 salariés, 20 adhérents caves privées, coopératives et maraîchers) dont la trésorière est Elisabeth Ricome.

### 400 GROUPEMENTS D'EMPLOYEURS

Près de 400 groupements d'employeurs (aux trois-quarts agricoles) emploient 1 000 salariés en CDI. La loi Cherpion entrée en vigueur en novembre 2011 autorise la participation des sociétés de plus de 300 salariés et réaffirme celle des collectivités, et l'adhésion à plusieurs groupements.

# La Région, à fond pour le bio

Accompagner la conversion des entreprises sur un marché bio en plein boom, promouvoir les produits et organiser des filières régionales, telles sont les ambitions du contrat « AGIR pour la Bio – Un avenir plus bio » signé par la Région avec l'interprofession régionale Sud et Bio. Ainsi la coopérative Fromagerie des Cévennes, de Moissac en Lozère, a reçu en décembre 2011 une avance remboursable de 100 000 € de la Région et 25 300 € de Feader pour se lancer dans la production de fromages de chèvres AB.

### VALORISER LE BIO

Sud de France Développement a emmené mi-octobre 14 PME rencontrer 10 000 acheteurs de la distribution,

de la restauration collective au salon parisien Natexpo et la Région soutient financièrement le rendez-vous international Millésime Bio, organisé fin janvier par l'AIVB LR à Montpellier.



Le pain bio Raspaillou marque la première réussite de création d'une filière bio intégrée régionale. L'initiative gardoise impulsée par l'Union des maîtres artisans boulangers et les

producteurs du Civam Bio a pris une ampleur régionale et la Région a voté fin 2011 un soutien de près de 41 000 € à la Fédération Régionale de la Boulangerie Artisanale. Les pains confectionnés par des dizaines de boulangers du Gard, de l'Hérault, de l'Aude et même de Perpignan\* à partir de blés tendres du Gard sont moulus par le Moulin de Sauret à Montpellier et vendus sous la marque Raspaillou - Sud de France. L'exemple fait des émules : la PME Arcadie, appuyée par la Région, travaille à la création d'une filière intégrée de plantes aromatiques bio...

\* carte des boulangers sur <http://pain-raspaillou.blogspot.com>

### CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DE LA RURALITÉ, DE L'AGRICULTURE ET DE L'ÉCONOMIE LITTORALE, 04 67 22 86 63, [laRegion.fr](http://laRegion.fr)

### LA DYNAMIQUE BIO

Le Languedoc-Roussillon compte 2 200 exploitations (2<sup>e</sup> de France) et 74 000 hectares conduits en mode biologique. Le Gard et l'Hérault sont 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> département en nombre de producteurs et les Pyrénées-Orientales 2<sup>e</sup> de France pour l'importance relative de la surface agricole cultivée en bio.



# La Région s'engage auprès du tourisme social

La Région engage une nouvelle politique en faveur du tourisme social, illustrée par la rénovation de deux villages-clubs Cap'vacances à La Grande-Motte et Port-Barcarès. C'est le premier dossier en France à mobiliser le fonds Tourisme Social Investissement.

Acteur national du tourisme social né en Auvergne il y a 40 ans, Cap'vacances croit fort à l'avenir touristique du Languedoc-Roussillon : il va investir 14,6 M€ d'ici 2014 dans ses deux villages-clubs familiaux de La Grande-Motte en Hérault et de Port-Barcarès dans les Pyrénées-Orientales. « Nous devons marier nos valeurs d'accessibilité des vacances au plus grand nombre avec la performance économique », justifie Julien Fauchet, le directeur général du réseau qui possède aussi deux campings-clubs

à La Grande-Motte et Alenya. Cap'vacances espère élargir la saison de mars à novembre et gagner des clientèles affaires, seniors et comités d'entreprises. Une quarantaine d'emplois, dont la moitié de permanents, sont à la clé.

## 1<sup>ère</sup> MOBILISATION DU TSI

Pour mener à bien ces deux grands chantiers, deux structures de portage immobilier créées par Cap'vacances vont recevoir des aides de 280 000 et 260 000 € de la Région, votées en décembre. Sera parallèlement

mobilisé le fonds Tourisme Social Investissement (TSI) financé par la Caisse des Dépôts, l'Association nationale des chèque-vacances et des investisseurs institutionnels. « Ce sera le premier exemple en France de mise en œuvre du TSI », assure la délégation régionale de la Caisse des Dépôts et Consignations. Cette dernière collabore également avec la Région dans l'accompagnement des entreprises en croissance avec le Fonds Stratégique d'Investissement (FSI).

## CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON,  
DIRECTION  
DU TOURISME, 04 67 22 94 29,  
CDC, DIRECTION RÉGIONALE,  
04 67 06 41 00,  
[www.caissedesdepots.fr](http://www.caissedesdepots.fr)  
[laRegion.fr](http://laRegion.fr)

## LE POIDS RÉGIONAL DU TOURISME SOCIAL

Le tourisme social génère 2,5 millions de nuitées et 125 M€, dépensés dans 35 000 lits de 140 établissements. 73 sont membres de l'union régionale Unat LR, à laquelle la Région a accordé en octobre une subvention de 25 000 € pour les actions d'animation du réseau, de professionnalisation du personnel et de qualité des centres de vacances (4 sont labellisés Qualité Sud de France).

# Le Réseau des PRAE s'affiche en 3D à Paris

Les 22 000 visiteurs du SIMI, le Salon de l'immobilier d'entreprise, ont découvert à Paris début décembre les atouts d'une implantation en Languedoc-Roussillon et le Réseau des Parcs Régionaux d'Activités Économiques.

Rendez-vous majeur de l'immobilier d'entreprise avec 440 exposants, le SIMI a attiré à Paris du 30 novembre au 2 décembre plus de 22 000 investisseurs, promoteurs, apporteurs d'affaires, consultants et co-contractants (18 % de visiteurs

de plus qu'en 2010). Présente pour la première fois, la Région a mis en valeur sur son stand aux couleurs de Sud de France l'offre foncière et immobilière de qualité des 17 Parcs Régionaux d'Activités Économiques. C'est la seule région de France à porter directement des parcs d'activités (à travers les syndicats mixtes).

## 100 CONTACTS QUALIFIÉS

Grâce au travail préparatoire des services de la Région et de l'agence régionale de développement économique Invest LR, de nombreux rendez-vous avaient été pris en amont. Au final, plus de 100

professionnels, dont des « ténors » de l'immobilier, ont marqué un intérêt réel pour le Languedoc-Roussillon, les terrains des PRAE et leurs pôles de services. En 2012, le Réseau bénéficiera d'un plan de promotion comprenant près de 20 rendez-vous « pro », dont au 1<sup>er</sup> trimestre les salons TP Bat à Toulouse, Aquibat à Bordeaux et SITL à Paris.

## CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION  
DU DÉVELOPPEMENT  
DES ENTREPRISES  
ET DE L'EMPLOI,  
SERVICE DES PARCS RÉGIONAUX  
D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES,  
Agnès Fievez-Tixier, 04 67 22 98 96,  
[parcs.eco@cr-languedocroussillon.fr](mailto:parcs.eco@cr-languedocroussillon.fr),  
[www.laregion-parcsdactivites.fr](http://www.laregion-parcsdactivites.fr)  
[laRegion.fr](http://laRegion.fr)



Sous l'accroche « Le soleil, c'est bon pour la croissance », les visiteurs du stand de 53 m² de la Région visionnaient une présentation 3D des PRAE, sur écran tactile.

## Des garanties pour le solaire

La Région a garanti fin novembre quatre prêts sollicités par trois entreprises du Gard et de l'Aude et la commune d'Arles-sur-Tech pour leurs projets d'équipement photovoltaïque. Disponible jusqu'en 2014, le fonds de 400 M€ lancé en avril dernier a jusqu'ici appuyé une quinzaine de dossiers. Les prêts, à conditions préférentielles, sont financés à moitié par la BEI, à moitié par un partenaire bancaire (BPS, CELR et Crédit Agricole du Languedoc).

## Soridec 2 opérationnel

Doté de 21 M€, le fonds Soridec 2 destiné au financement du développement et de la reprise a été lancé début novembre par ses financeurs : la Région, Caisse des Dépôts et Consignations Entreprises, la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, la Banque Populaire du Sud et le Crédit Industriel et Commercial Sud-Ouest. Le groupe Soridec dispose désormais de 60 M€ de fonds sous gestion. Le capital-risqueur a déjà financé 465 PME régionales mobilisant 65 M€ de participations.

## AxLR va valoriser la recherche

AxLR (qui a pour actionnaires les universités de Montpellier, Perpignan et Nîmes, le Cnrs, l'Inserm, l'IRD, Cemagref, SupAgro, l'École de Chimie et CDC) a été retenue le 22 décembre comme Société d'accélération de transfert de technologies (SATT) par l'État. Elle sera dotée de 45 M€ sur dix ans. Pour accompagner la SATT (qui intégrera l'incubateur régional LRI), la Région a décidé de créer un Fonds Régional de maturation de 5 M€ pour financer le dépôt des brevets.

## Aide au permis pour les apprentis

2 500 apprentis devraient bénéficier entre 2012 et 2015 d'une aide de 500 € de la Région pour passer leur permis de conduire et augmenter leurs chances de trouver un emploi. Au total, la Région met 5 M€ dans cette opération qui concerne les apprentis en dernière année d'un diplôme de niveau V.

## LES RENDEZ-VOUS DE LA RÉGION

### FORUM AGROALIMENTAIRE - VINISUD

Au cœur du salon des vins et spiritueux méditerranéens Vinisud (33 000 visiteurs et 1 650 exposants en 2010), Sud de France Développement offre l'opportunité de contacts avec 40 acheteurs internationaux du circuit épiceries fines et cavistes. **Du 20 au 22 février, Parc des Expositions de Montpellier.**  
[www.vinisud.com](http://www.vinisud.com)

### MISSIONS ET SALONS INTERNATIONAUX

**Biofach**, grand rendez-vous de la filière bio (2 500 exposants). **Du 15 au 18 février à Nuremberg.**

[www.biofach.de](http://www.biofach.de)

**Prowein 2012**, l'un des trois plus importants salons mondiaux des vins et spiritueux. **Du 4 au 6 mars à Düsseldorf.**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

**Foodex Japan**, 1<sup>er</sup> salon agro-alimentaire de la zone Asie. **Du 6 au 9 mars à Tokyo.**

[www3.jma.or.jp](http://www3.jma.or.jp)

**Rencontre à la Maison de la Région de New York** de primo-exportateurs régionaux avec des importateurs de vin des États-Unis. **Du 26 au 27 mars.**  
[www.suddefrance-developpement.com](http://www.suddefrance-developpement.com)

### EN ROUTE POUR LES TAF

Le rendez-vous est désormais inscrit dans les agendas : les salons TAF (Travail Avenir Formation) débarquent dans les 5 départements de la région. Dédiés à l'emploi et à la formation et ouverts tant aux demandeurs d'emploi qu'aux entreprises, ces salons organisés en partenariat avec Pôle Emploi, les missions locales et les collectivités accueillent en moyenne 50 000 visiteurs et concentrent environ 10 000 offres d'emploi au total.

**Le programme**

TAF Montpellier

**8 et 9 mars**

**Parc des expositions (Hall 12)**

TAF Carcassonne

**13 et 14 mars - Salle du Dôme**

TAF Nîmes

**21 et 22 mars**

**Parc des expositions**

TAF Mende

**28 mars - Halle Saint-Jean**

TAF Perpignan

**10 et 11 mai**

**Parc des expositions**

**Renseignements :**

[www.laregion.fr](http://www.laregion.fr)

## entretien

# « La Région investit au service de l'emploi »

Pour le Président de la Région Christian Bourquin, le budget 2012 traduit un effort d'investissement dynamique, résolument tourné vers le développement et l'emploi.

### Pourquoi faire progresser les investissements de 3,5 % en 2012 ?

**Christian Bourquin** > Il n'est pas question pour la Région de réduire la voilure. C'est un budget d'action, d'intervention et de confiance dans un contexte de crise historique. La Région privilégie la croissance des investissements - 44 % du budget - pour préparer l'avenir. Un engagement d'autant plus important que le Languedoc-Roussillon reste la région la plus attractive de France et que 30 000 nouveaux habitants par an font le choix de notre territoire.

### Quels sont les choix de la Région pour préparer cet avenir ?

**C.B.** > Elle investit pour l'emploi, la jeunesse et le pouvoir d'achat. Elle structure le territoire en portant l'effort sur les infrastructures portuaires, aéroportuaires et ferroviaires, le réseau d'irrigation Aqua Domitia, les équipements sportifs et culturels, le réseau numérique haut débit et les parcs régionaux d'activités économiques. Côté jeunesse, deux lycées neufs sont en construction et une deuxième tranche de réhabilitation de lycées est engagée. La Région a aussi un objectif ambitieux de hausse du nombre d'apprentis et participe au financement du plan Campus. Parallèlement, elle prend



Christian Bourquin, Président de la Région : « Un budget d'action et d'intervention qui dynamisera l'économie régionale »

des mesures concrètes pour améliorer le pouvoir d'achat comme l'aide au permis de conduire pour les apprentis et le déploiement du TER à 1 euro.

### Quelle place tiennent les entreprises dans le projet de la Région ?

**C.B.** > L'objectif central reste la création d'emplois. Or, pour pouvoir partager la richesse, il faut la créer ! La Région poursuit ses programmes d'aides aux entreprises et favorise l'innovation. Un exemple ? la marque Sud de France, qui affiche depuis cinq ans le soutien au

« produire français » de la Région. Globalement, la ligne budgétaire « développement économique » bénéficie de 157 millions d'euros en 2012, dont 32 millions pour les parcs régionaux d'activités économiques.

### Quel sera l'impact des investissements de la Région ?

**C.B.** > Pour le calculer, il faut ajouter aux investissements directs les subventions d'investissement aux collectivités et acteurs économiques. Comme ces subventions de 192 millions d'euros représentent en moyenne 20 % des investissements, ces derniers atteignent 960 millions d'euros. Si bien que l'action de la Région injectera plus de 1,2 milliard d'euros en Languedoc-Roussillon en 2012.

### UN BUDGET 2012

#### DE 1,152 MILLIARD D'EUROS

La Région engagera un budget de 1,152 milliard d'euros en 2012 (en progression de 1,9%) dont plus de 506 millions d'investissement. 229 millions sont affectés aux lycées, 202 à la formation professionnelle et l'apprentissage, 157 au développement économique et 151 au ferroviaire.

## La Région à votre service

### Direction du Développement des Entreprises

• Téléphone : 04 67 22 81 17

### Direction de l'Agriculture et de l'Économie Littorale

• Téléphone : 04 67 22 94 16

### Direction de la Culture et du Patrimoine

• Téléphone : 04 67 22 80 84

### Direction du Tourisme

• Téléphone : 04 34 35 76 89

### Direction de l'Éducation

• Téléphone : 04 67 22 80 26

### Direction de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage

• Téléphone : 04 67 22 68 76

### Direction de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

• Téléphone : 04 67 22 63 97

### Direction des Transports et des Communications

• Téléphone : 04 67 22 81 20

### Direction de l'Environnement

• Téléphone : 04 67 22 68 20

[www.info-entrepriseslr.fr](http://www.info-entrepriseslr.fr)

Toutes les bonnes infos et les bons contacts pour réussir votre entreprise en Languedoc-Roussillon

Un service proposé par la Région Languedoc-Roussillon en partenariat avec Oséo et la Caisse des dépôts

Info-entreprises LR

